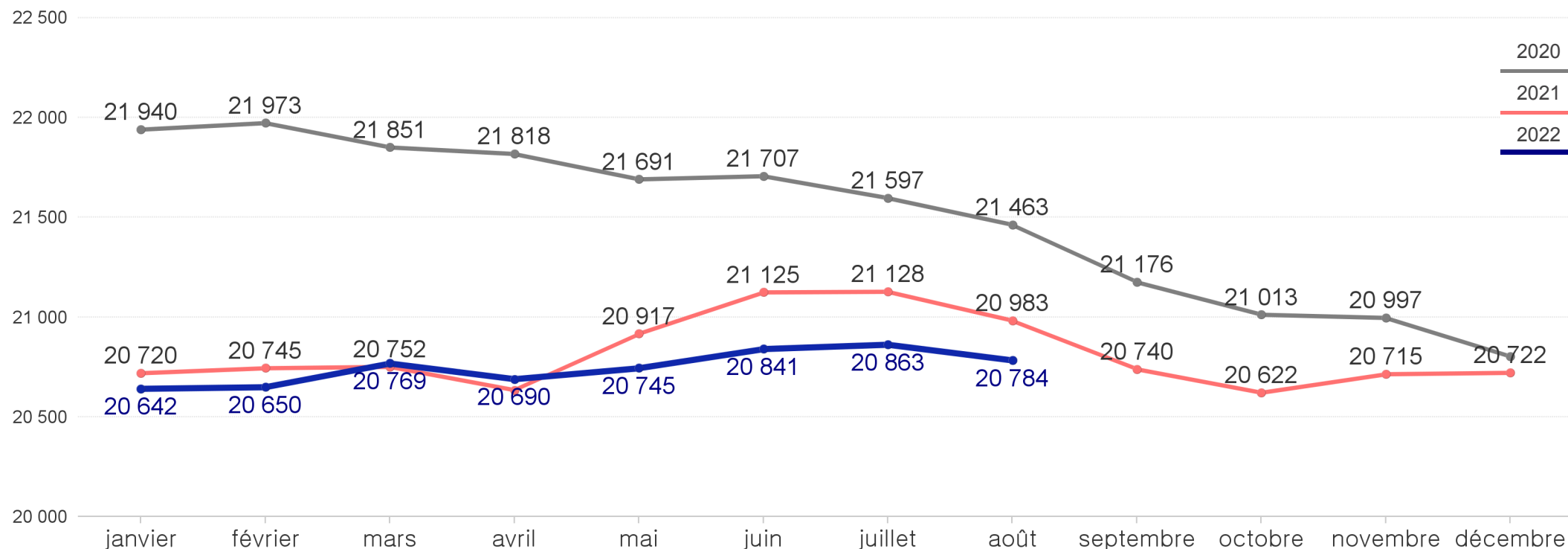


Suivi du réseau des marchands de presse

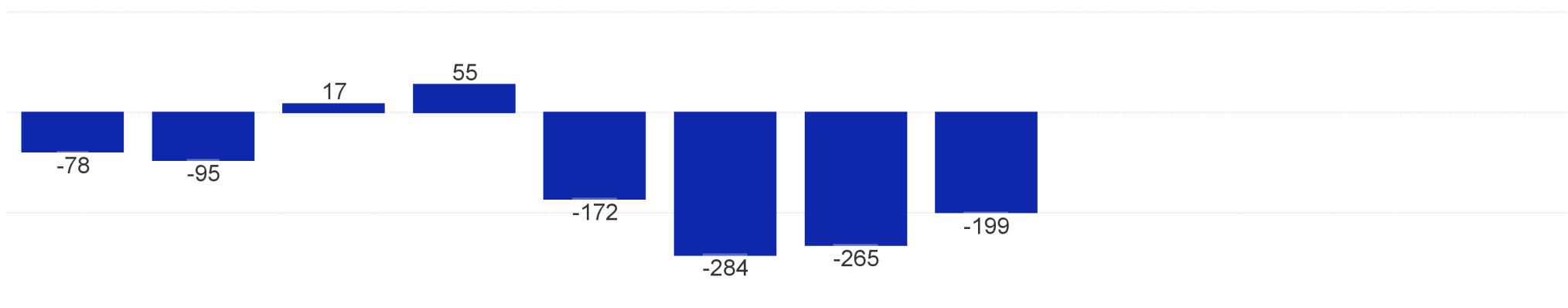
août 2022

Evolution de l'effectif : 20 784 PdV actifs en août 2022

Nombre de points de vente actifs par mois



Evolution du nombre en 2022 par rapport à 2021

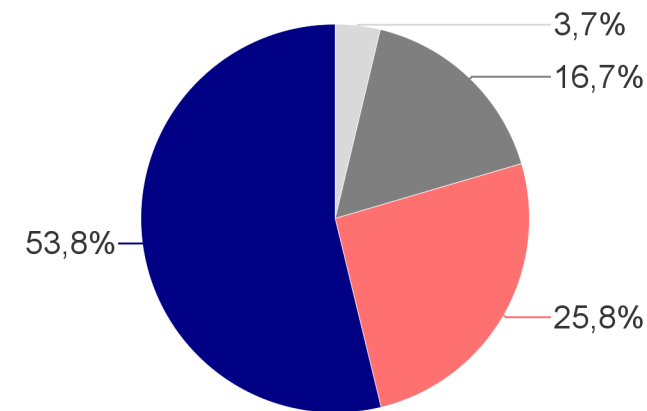
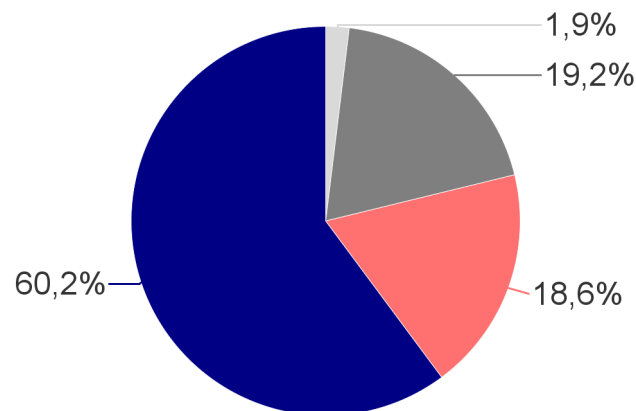
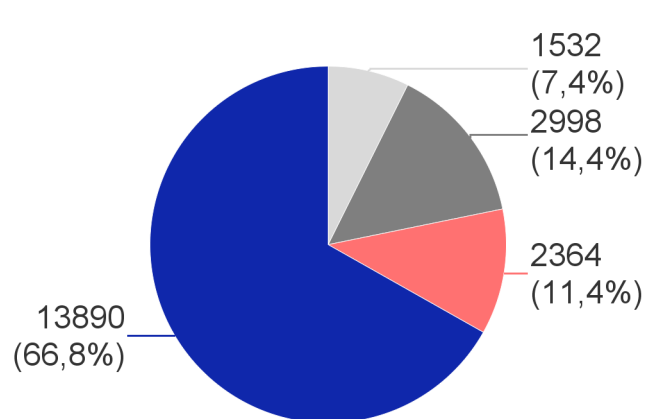


Répartition et évolution par type d'enseigne

Répartition du nombre de PdV 2022-08

Répartition du linéaire développé 2022-08

Répartition du VAF pour l'année en cours



■ RESEAU TRADITIONNEL ■ ENSEIGNES PRESSE ■ ENSEIGNES NON PRESSE ■ AUTRES

Type d'enseigne	Effectif			Linéaire Développé en km			% Evol CA Global Presse toutes messageries population Sprint août 2022 vs 2021
	août 2022	Evol. Nombre PdV août 2022 vs 2021	% Evol. Nombre PdV août 2022 vs 2021	août 2022	Evol. km MLD août 2022 vs 2021	% Evol. km MLD août 2022 vs 2021	
RESEAU TRADITIONNEL	13 890	-135	-1,0%	1 054	-20,9	-1,9%	-7,0%
ENSEIGNES PRESSE	2 364	55	2,4%	327	-2	-0,6%	1,8%
ENSEIGNES NON PRESSE	2 998	-64	-2,1%	337	-7,7	-2,2%	21,1%
AUTRES	1 532	-55	-3,5%	34	-26,4	-43,7%	1,4%
Total	20 784	-199	-0,9%	1 752	-57	-3,2%	-2,0%

Evolution par type d'enseigne du nombre de PdV et du CA Presse

Enseignes	Sous-enseignes	août 2021	août 2022	Evol	Evol %	% Evol CA Global Presse de janvier à août 2022 toutes messageries des magasins informatisés et fiabilisés	
RESEAU TRADITIONNEL	Librairies Papeteries+ MDP Trac	1 179	1 297	118	10,0%	-6,0%	
	Presse & Connexes	780	740	-40	-5,1%	0,3%	
	Tabac & Presse (Hors Bars)	6 990	6 941	-49	-0,7%	-7,0%	
	Bars (Dont Tabac)	4 360	4 204	-156	-3,6%	-5,7%	
	Alimentations / Autres	716	708	-8	-1,1%	-9,6%	*
	Total	14 025	13 890	-135	-1,0%	-5,9%	
ENSEIGNES PRESSE	Maison de la Presse (SEDDIF)	716	704	-12	-1,7%	-6,5%	
	Mag Presse + Mag Presse City	642	626	-16	-2,5%	-2,1%	
	Kiosques	451	465	14	3,1%	4,4%	*
	Relay	500	569	69	13,8%	61,3%	
	Total	2 309	2 364	55	2,4%	10,8%	
ENSEIGNES NON PRESSE	Enseignes Culturelles	4			-100,0%		
	Distribution Spécialisée - PVT	2	2	0	0,0%		
	Rayons intégrés Hypers	981	953	-28	-2,9%	5,8%	*
	Rayons intégrés Supers	1 478	1 409	-69	-4,7%	0,0%	*
	Supérettes sous enseigne	512	567	55	10,7%	-0,7%	*
	Pétroliers	85	67	-18	-21,2%	-9,8%	
	Total	3 062	2 998	-64	-2,1%	3,3%	
AUTRES	Autres	845	752	-93	-11,0%	5,0%	*
	PVQ	742	780	38	5,1%	7,6%	*
	Total	1 587	1 532	-55	-3,5%	5,2%	
Total		20 983	20 784	-199	-0,9%	-0,5%	
<i>dont PVC</i>		<i>2 075</i>	<i>2 260</i>	<i>185</i>	<i>8,9%</i>	<i>0,3%</i>	

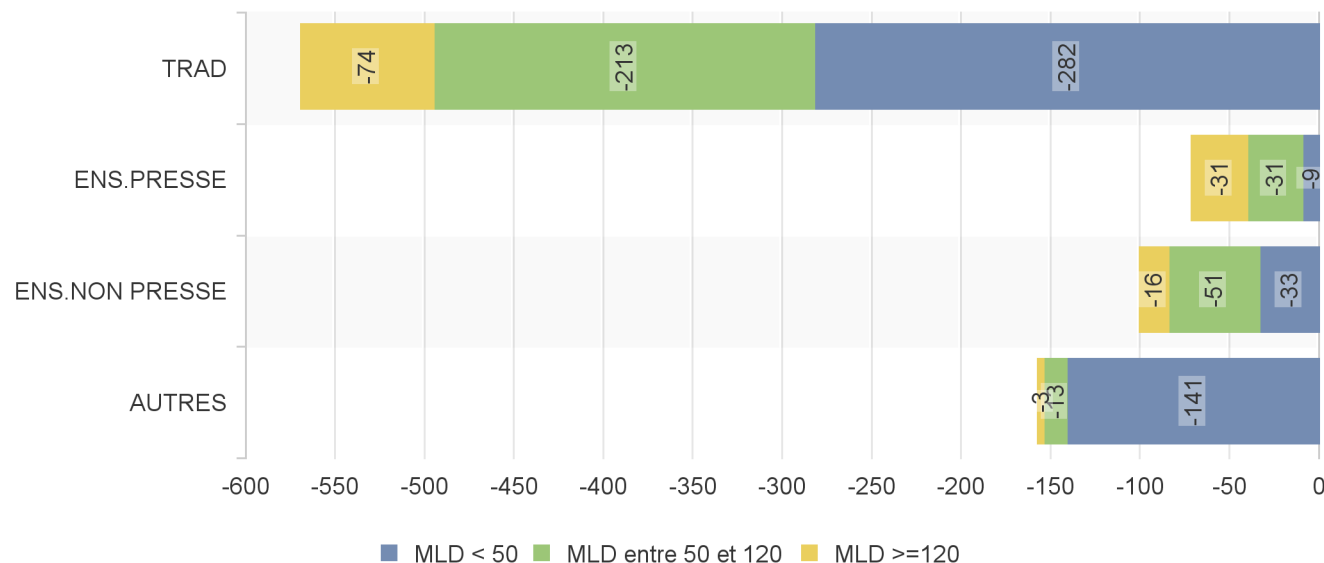
* : Effectif PdV informatisés < 40% du total

Suivi du réseau des marchands de presse - août 2022

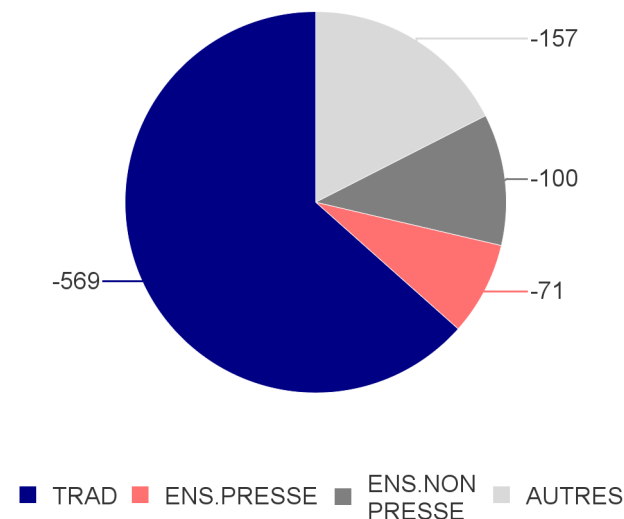
Page 4

Suivi des Entrants et Sortants 2022-08 vs 2021-08 par type d'enseigne

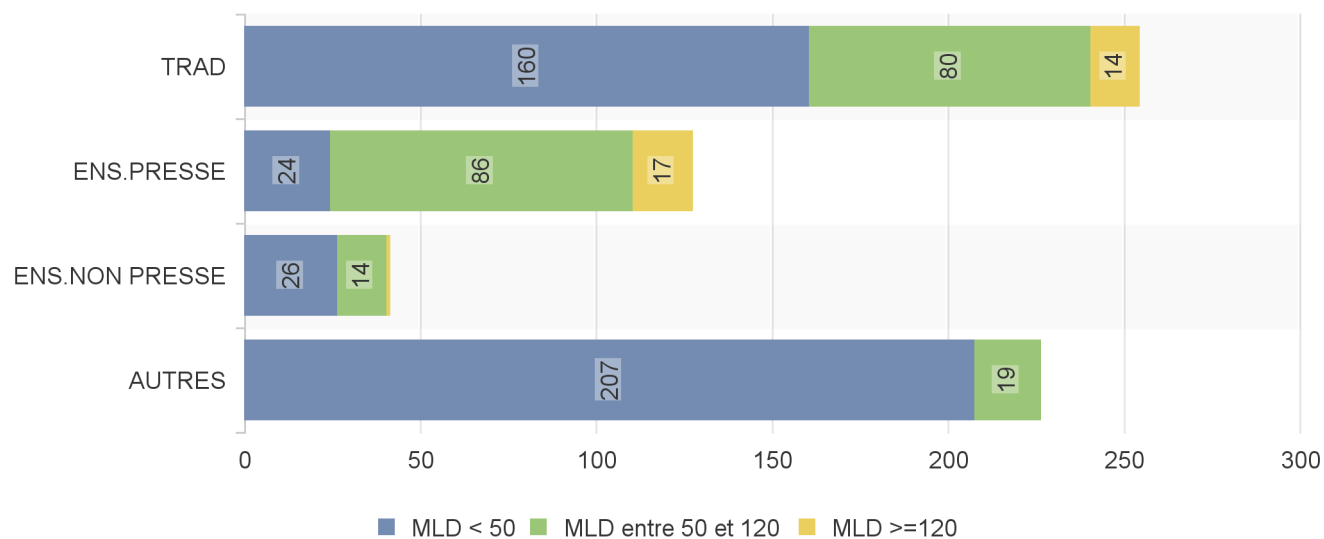
SORTANTS : 897 PdV supprimés ou passés d'actif à inactif (en -) par taille du MLD



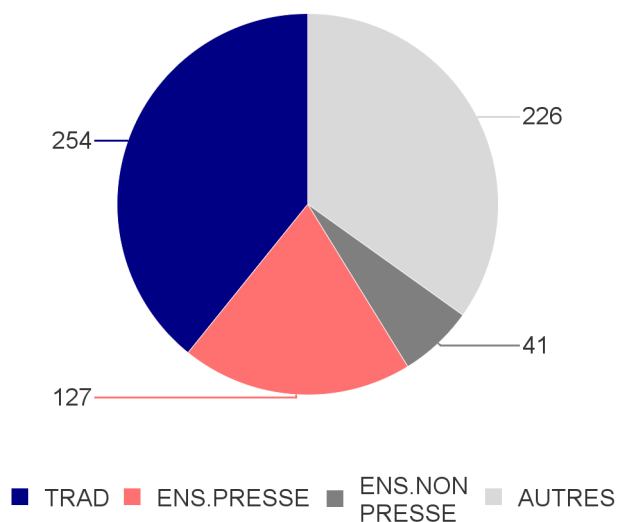
Répartition des PdV en - par type d'enseigne



ENTRANTS : 697 PdV créés ou passés d'inactif à actif (en +) par taille du MLD

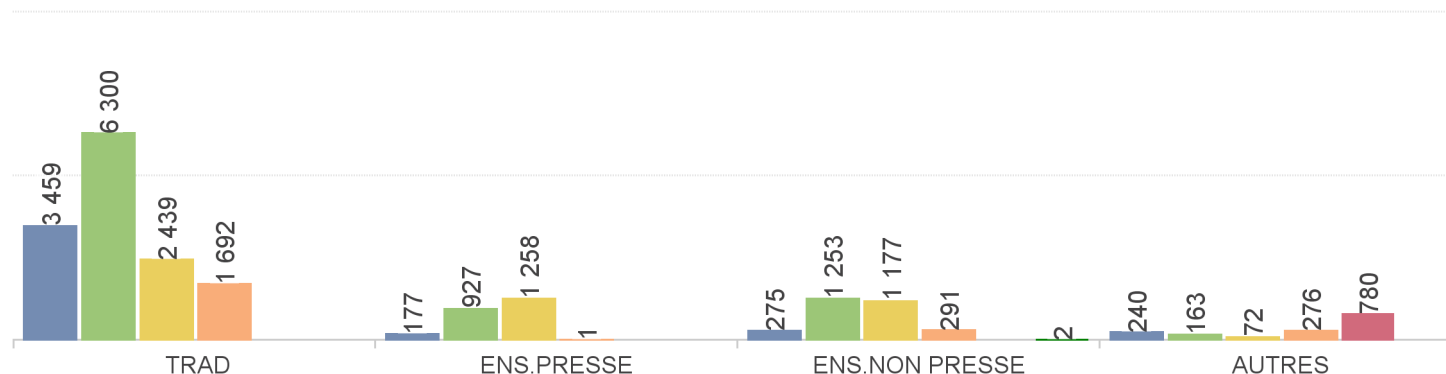


Répartition des PdV en + par type d'enseigne

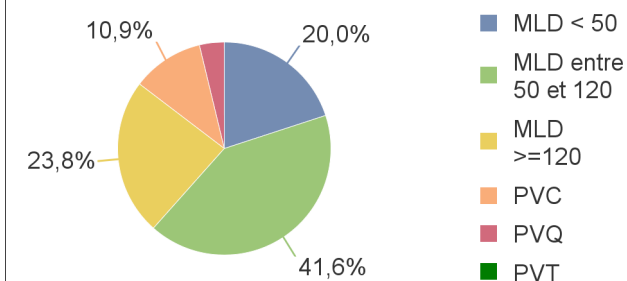


Segmentation par taille de linéaire

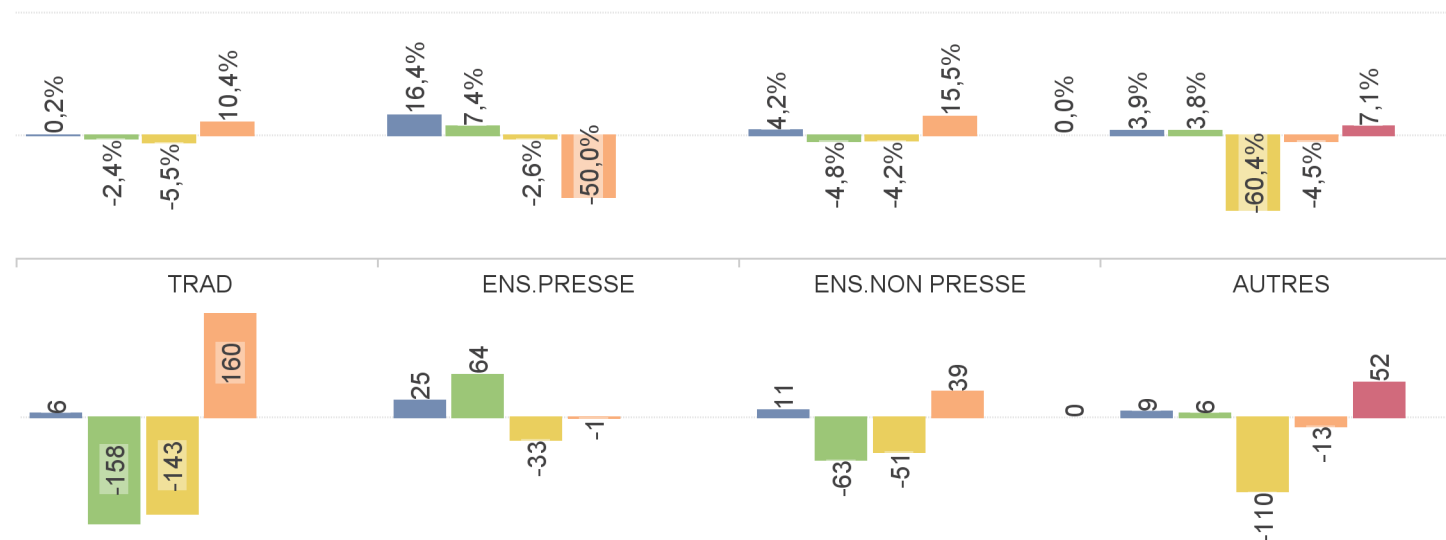
Répartition de l'effectif 2022 par taille de linéaire



Répartition du nombre de magasins



Evolution de l'effectif 2022 par rapport à 2021 en % et en nb



	MLD < 50	MLD entre 50 et 120	MLD >=120	PVC	PVQ	PVT
évol nombre	51	-151	-337	185	52	0
évol %	1,2%	-1,7%	-6,4%	8,9%	7,1%	0,0%

Effectif 2022		
RESEAU TRADITIONNEL		
MLD < 50	3 459	24,9%
MLD entre 50 et 120	6 300	45,4%
MLD >=120	2 439	17,6%
PVC	1 692	12,2%
ENSEIGNES PRESSE		
MLD < 50	177	7,5%
MLD entre 50 et 120	927	39,2%
MLD >=120	1 258	53,2%
PVC	1	0,0%
ENSEIGNES NON PRESSE		
MLD < 50	275	9,2%
MLD entre 50 et 120	1 253	41,8%
MLD >=120	1 177	39,3%
PVC	291	9,7%
PVT	2	0,1%
AUTRES		
MLD < 50	240	15,7%
MLD entre 50 et 120	163	10,6%
MLD >=120	72	4,7%
PVC	276	18,0%
PVQ	780	50,9%